

Annaberger Land ist "Echt Erzgebirge"

Familienfreundlich - Weltoffen - Stark durch gemeinsames Handeln

Gemeinschaft - Zusammenarbeit - Zusammenhalt - Netzworkebildung - Kommunikation - Nachhaltigkeit - Kompetenz
Naturverbundenheit - Innovation - Traditionsbewusstsein - Weltoffenheit - Chancengleichheit - Generationengerechtigkeit - Inklusion

A Demografiegerechte Weiterentwicklung der Städte und Dörfer des Annaberger Landes zum attraktiven Lebensmittelpunkt für Jung und Alt

B Erhalt und Verbesserung der Rahmenbedingungen des Wirtschaftsstandortes Annaberger Landes

C Erhalt und Weiterentwicklung der natürlichen Grundlagen des Annaberger Landes

D Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements und des solidarischen Miteinanders aller Generationen und aller gesellschaftlichen Gruppen

E Ausbau von Kommunikation, Kooperation und Vernetzung des Annaberger Landes nach innen und außen

A1 Innenbereiche von Städten und Dörfern unter Erhalt und Aufwertung ortstypischer Baukultur für alle Generationen attraktiv und bedarfsgerecht weiterentwickeln

B1 Verbesserung der Rahmenbedingungen für die nachhaltige Sicherung des Bestandes der Unternehmen des Annaberger Landes und die Ansiedlung neuer Unternehmen

C1 Erhalt und qualitative Aufwertung der Kultur- und Naturlandschaft
C2 Sicherung und nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen

D1 Stärkung des gesellschaftlichen Zusammenlebens und Miteinanders als Grundlage für eine lebenswerte Region

E1 Gewährleistung eines qualitativ hochwertigen Regional- und Projektmanagements zur Sicherung der transparenten und effektiven Umsetzung der strategischen Ziele des Annaberger Landes im Rahmen des LEADER-Programmes 2014-2020

A2 Sicherung der Erreichbarkeit der Einrichtungen der Daseinsvorsorge/ Grundversorgung und Arbeitsplätze sowie der Mobilität für Alle

B2 Wettbewerbsfähigkeit der Tourismuswirtschaft als zentrale Stütze der regionalen Wertschöpfung im Annaberger Land stärken

A3 Sicherung und nachhaltige Entwicklung der Angebote der Grund- und Nahversorgung

D2 Verbesserung der Identifikation mit der Region, des Images der Region und ihrer Potenziale bei den Bewohnern